

GÜREL ÇETİN

PROF.DR.

E-posta : gurelc@istanbul.edu.tr

İş Telefonu : [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 11681

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3568-6527

Publons / Web Of Science ResearcherID: M-2551-2016

ScopusID: 55929367100

Yoksis Araştırmacı ID: 20497

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2008 - 2012	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye
Yüksek Lisans 2005 - 2008	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye
Lisans 1996 - 2002	Boğaziçi Üniversitesi, Ubyo, Turizm İşletmeciliği, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Konaklama İşletmelerinde Müşteri Deneyiminin Sadakat ve Tavsiye Davranışına Etkisi, İstanbul Üniversitesi, Sbe, İşletme, 2012

Yüksek Lisans, Türkiye’de Golf Turizmi Potansiyeli ve Sürdürülebilir Projeler Üzerine Bir Öngörü. , İstanbul Üniversitesi, Sbe, Turizm İşl., 2008

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr. 2021 - Devam Ediyor	İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
Doç.Dr. 2016 - 2021	İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
Yrd.Doç.Dr. 2013 - 2016	İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
Araştırma Görevlisi 2005 - 2013	İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- 1. Identifying success factors of refugee entrepreneurs in the tourism and hospitality industry**

Çifçi I., Çetin G.

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY
MANAGEMENT, cilt.0, sa.0, 2023 (SSCI)

2. Characteristics of crises resilient organizations in the hospitality and tourism industry

AYDOĞAN M., de Esteban Curiel J., Antonovica A., ÇETİN G.

International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2023 (SSCI)

3. Entrepreneurial motives, entrepreneurial success and life satisfaction of refugees venturing in tourism and hospitality

Cetin G., Altinay L., Alrawadieh Z., Ali F.

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.34, ss.2227-2249, 2022 (SSCI)

4. The interface between hospitality and tourism entrepreneurship, integration and well-being: A study of refugee entrepreneurs

ALRAWADIEH Z., Altinay L., Cetin G., Simsek D.

INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.97, 2021 (SSCI)

5. Digital transformation and revenue management: Evidence from the hotel industry

Alrawadieh Z., ALRAWADIEH Z., Cetin G.

TOURISM ECONOMICS, cilt.27, sa.2, ss.328-345, 2021 (SSCI)

6. Experience vs quality: predicting satisfaction and loyalty in services

Cetin G.

SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.40, sa.15-16, ss.1167-1182, 2020 (SSCI)

7. The impact of emotional dissonance on quality of work life and life satisfaction of tour guides

ALRAWADIEH Z., Cetin G., Dincer M. Z., Istanbulu Dincer F. F.

SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.40, ss.50-64, 2020 (SSCI)

8. Budget and midrange hotel managers' perceptions of and responses to Airbnb Evidence from Istanbul

ALRAWADIEH Z., Guttentag D., Aydogan Cifci M., Cetin G.

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.32, sa.2, ss.588-604, 2020 (SSCI)

9. Understanding the challenges of refugee entrepreneurship in tourism and hospitality

Alrawadieh Z., Karayilan E., Cetin G.

SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, cilt.39, ss.717-740, 2019 (SSCI)

10. Marketing Istanbul as a culinary destination

Okumus B., Cetin G.

JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, cilt.9, ss.340-346, 2018 (SSCI)

11. The professional relationship between tour guides and tour operators

Cetin G., Yarcan S.

SCANDINAVIAN JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM, cilt.17, sa.4, ss.345-357, 2017 (SSCI)

12. Meeting revenue management challenges: Knowledge, skills and abilities

Cetin G., Demirciftci T., BILGIHAN A.

INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.57,
ss.132-142, 2016 (SSCI)

13. Components of cultural tourists' experiences in destinations

Cetin G., BILGIHAN A.

CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.19, sa.2, ss.137-154, 2016 (SSCI)

14. Understanding the Customer Experiences from the Perspective of Guests and Hotel Managers: Empirical Findings from Luxury Hotels in Istanbul, Turkey

Cetin G., Walls A.

JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, cilt.25, sa.4,
ss.395-424, 2016 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Tourist tax for sustainability: Determining willingness to pay

Göktaş L. S., ÇETİN G.

European Journal of Tourism Research, cilt.35, 2023 (ESCI)

2. Müze Uzmanlarının Oyunlaştırma Uygulamalarına Yönelik Algısı

Gümüş E., Cetin G.

Journal of Yasar University, cilt.18, sa.70, ss.193-215, 2023 (Hakemli
Dergi)

3. Exploring transformative travel experiences: The case of Turkish travelers

Pala T., Cetin G.

TOURISM & MANAGEMENT STUDIES, cilt.18, sa.2, ss.7-17, 2022 (ESCI)

4. Understanding the Gap between University Revenue Management Courses and the Job Market

Demirciftci T., Belarmino A., Chen C., Cetin G.

JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM EDUCATION, cilt.34, sa.2, ss.78-89, 2022 (Hakemli Dergi)

5. Examining package tourists' experience on overall package tour satisfaction and behavioral intentions: First-time versus repeat package tourists

Atsız O., Akova O., Çetin G.

Brazilian Anais of Tourism Studies/ABET, cilt.1, sa.1, ss.1-20, 2021 (Hakemli Dergi)

6. EXAMINING PACKAGE TOURISTS' EXPERIENCE ON OVERALL PACKAGE TOUR SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS: FIRST-TIME <i>VERSUS</i> REPEAT PACKAGE TOURISTS

Atsız O., AKOVA O., ÇETİN G.

ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURISTICOS-ABET, 2021 (ESCI)

7. Katılımlı Yaklaşımla Ortaya Çıkarılan Örtük Bilginin Kodlanmış Bilgiden Farkının Ortaya Konulması

Çetin G.

İDEALKENT, cilt.11, sa.29, ss.290-315, 2020 (Hakemli Dergi)

8. Terapötik Rekreasyon Kapsamında Mevleviliğin Değerlendirilmesi

İSTANBULLU DİNÇER F. F., ÇETİN G., YOZCU S.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.159-173, 2019 (Hakemli Dergi)

9. TOURIST TAX AND ITS IMPLICATIONS

Çetin G.

TÜRK BİLİM, cilt.12, ss.1-6, 2018 (Hakemli Dergi)

10. Kapadokya Bölgesini Ziyaret Eden Turistlerin Misafirperverlik Algısını Ölçmeye İlişkin Bir Araştırma

KAYA F., KIZILIRMAK İ., ÇETİN G.

THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, ss.131-152, 2018 (Hakemli Dergi)

11. The Superior Destination Experience

ÇETİN G., KIZILIRMAK İ., Balık M.

Journal of Tourismology, cilt.3, sa.2, ss.33-37, 2018 (Hakemli Dergi)

12. PAYLAŞIM EKONOMİSİ VE TURİZME ETKİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

DİNÇER M. Z., ÇETİN G., GÜL İ.

GÜNCEL TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.2, sa.1, ss.7-16, 2018 (Hakemli Dergi)

13. Research methods in tourism, hospitality & events management

Cetin G.

ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.29, sa.3, ss.470-472, 2018 (ESCI)

14. Experiencing local Turkish hospitality in Istanbul, Turkey

Cetin G., OKUMUS F.

INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY
RESEARCH, cilt.12, sa.2, ss.223-237, 2018 (ESCI)

15. Coping with RM challenges in hospitality education

Demirciftci T., Cetin G., Bilgihan A.

JOURNAL OF REVENUE AND PRICING MANAGEMENT, cilt.16, sa.5, ss.499-
512, 2017 (ESCI)

16. Impact of direct flights on tourist volume: Case of Turkish Airlines

ÇETİN G., KAYA F., AKOVA O., GURSOY D.

Journal of Tourismology, cilt.2, sa.2, ss.36-50, 2017 (Hakemli Dergi)

17. Willingness to Pay for Tourist Tax in Destinations: Empirical Evidence from Istanbul

Cetin G., Alrawadieh Z., Dincer M. Z., Dincer F. F., Ioannides D.

ECONOMIES, cilt.5, sa.2, 2017 (ESCI)

18. Coping with reintermediation: the case of SMHEs

Cetin G., Cifci M., Dincer F. F., Fuchs M.

INFORMATION TECHNOLOGY & TOURISM, cilt.16, sa.4, ss.375-392, 2016
(ESCI)

19. Muslim friendly tourism (MFT): A discussion

ÇETİN G., DİNÇER M. Z.

International Journal of Tourismology, cilt.2, sa.1, ss.65-67, 2016 (Hakemli Dergi)

20. Ideology, Foreign Policy and Tourism: The Case of Turkey-Middle East Relations

ÇETİN G., SUNAR CANKURTARAN B.

International Journal of Turcologia, cilt.11, sa.21, ss.45-64, 2016 (Hakemli Dergi)

21. Theory of knowledge of tourism: A sociological and epistemological reflection

ÇETİN G., De Esteban J., Antonovica A.

Journal of Tourismology, cilt.1, sa.1, ss.2-15, 2015 (Hakemli Dergi)

22. The Relation between Demographic Factors and the Turnover Intention in Pre-opening Hotel Businesses

Akova O., Çetin G., Çifçi İ.

Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.207, ss.377-384, 2015 (Hakemli Dergi)

23. THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE AND THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PERCEPTION OF EMPLOYEES: A RESEARCH ON GREEN STAR HOTELS

AKOVA O., Yaşar A. G., Aslan A., Çetin G.

Research Journal of Business and Management – (RJBM), cilt.2, sa.2, ss.169-184, 2015 (Hakemli Dergi)

24. Career management in hospitality: The case of four and five star hotels in Istanbul

ÇETİN G., Uysal S., Şahin K., İSTANBULLU DİNÇER F. F.

Ekonometri ve İstatistik e-Dergisi, sa.22, ss.1-13, 2015 (Hakemli Dergi)

25. THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE AND THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PERCEPTION OF EMPLOYEES A RESEARCH ON GREEN STAR HOTELSTHE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL CULTURE AND THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PERCEPTION OF EMPLOYEES A RESEARCH ON GREEN STAR HOTELS

AKOVA O., AYŞE GÖZDE Y., ASLAN A., ÇETİN G., Sezen H., Alhasan A., Von Quintus H.

Research Journal of Business and Management – (RJBM), cilt.2, sa.2, ss.169-184, 2015 (Hakemli Dergi)

26. Electronic word-of-mouth among hotel guests: Demographic and tripographic factors

ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F.

The Journal of Knowledge Economy & Knowledge Management, cilt.9, sa.2, ss.35-41, 2014 (Hakemli Dergi)

27. Sustaining tourism development through city tax: The case of Istanbul

ÇETİN G.

E-Review of Tourism Research (eRTR), cilt.11, ss.26-41, 2014 (Scopus)

28. Lisans ve önlisans düzeyinde turizm öğrenimi gören öğrencilerin duygularını ifade etme ve demografik ve sosyal özellikleri arasındaki ilişikiyi belirlemeye yönelik bir araştırma

AKOVA O., ÇETİN G., KAYA F.

NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.2, sa.1, ss.65-81, 2014 (Hakemli Dergi)

29. Influence of customer experience on loyalty and word-of-mouth in hospitality operations

ÇETİN G., Dincer F. F.

ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.25, sa.2, ss.181-194, 2014 (ESCI)

30. Lisans ve Önlisans Düzeyinde Turizm Öğrenimi Alan Öğrencilerinin Duygularını İfade Etme ve Demografik Ve Sosyal Özellikleri Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

AKOVA O., ÇETİN G., KAYA F., AYTAÇ Z., GÖZÜKARA G.

NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.2, sa.1, 2014 (Hakemli Dergi)

31. Türk turizmde kokartlı turist rehberlerinin mevcut durumunun analizi.

ÇETİN G., KIZILIRMAK İ.

Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.307-318, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. Integrating Big Data to Smart Destination Heritage Management

Özer K., Şahin M. A., Çetin G.

Handbook of Research on Digital Communications, Internet of Things, and the Future of Cultural Tourism, Lídia Oliveira, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.411-429, 2022

2. Tour Operating Business

Yarcan Ş., ÇETİN G.

Istanbul University Press, İstanbul, 2021

3. Transformations Facing MICE Tourism Amid Covid-19

Çakmak G., Çifçi İ., Çetin G., Kılıç C. H.

Global and Emerging Trends in Tourism, S. Bayrakçı,S. Aras,S. Yetimoğlu,
Editör, Necmettin Erbakan University Press, Konya, ss.84-100, 2021

4. COVID-19 PANDEMİSİNİN TURİZM ENDÜSTRİSİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Çetin G., Göktepe S.

COVID-19 Pandemisinin Ekonomik, Toplumsal ve Siyasal Etkileri, Dilek
Demirbaş,Veyssel Bozkurt,Sayım Yorğun, Editör, İSTANBUL PRESS,
İstanbul, ss.87-97, 2020

5. EFFECTS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE TOURISM INDUSTRY

Göktepe S., Çetin G.

The COVID-19 Pandemic and Its Economic, Social, and Political Impacts,
Dilek DEMİRBAŞ,Veyssel BOZKURT,Sayım YORĞUN, Editör, Istanbul
University, İstanbul, ss.59-70, 2020

6. Experiential Components of Tour Guiding in Package Tours

Ozdemir M., ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F.

Advances in Tourism Marketing, Antonia Correia, Alan Fyall, Metin Kozak,
, Editör, Goodfellow, Oxford, ss.42-56, 2019

7. The role of local gastronomy in destination marketing

ÇETİN G., Okumus B., Alrawadieh Z.

Advances in Tourism Marketing, Antonia Correia, Alan Fyall, Metin Kozak, Editör, Goodfellow Publishers Limited Blackwell, Oxford, Oxford, ss.195-209, 2019

8. Impact of Superior Destination Experience on Recommendation

ÇETİN G., KIZILIRMAK İ., Balık M., Küçükali S.

Trends in Tourist Behavior: New Products and Experiences from Europe, Artal-Tur A., Kozak M., Kozak, N., Editör, Springer-Verlag , Cham, ss.147-160, 2019

9. Impact of Superior Destination Experience on Recommendation

ÇETİN G., KIZILIRMAK İ., Balık M., Küçükali S.

Trends in Tourist Behavior: New Products and Experiences from Europe, Artal-Tur A., Kozak M., Kozak, N., Editör, Springer-Verlag , Cham, ss.147-160, 2019

10. A Strategic Approach to Managing Risk and Crisis at Tourist Destinations

ÇETİN G., Yozcu Ö.

Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies, Kozak N., Kozak M., Editör, Springer-Verlag , Cham, ss.273-287, 2019

11. A Strategic Approach to Managing Risk and Crisis at Tourist Destinations

ÇETİN G., Yozcu Ö.

Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies, Kozak N., Kozak M., Editör, Springer-Verlag , Cham, ss.273-287, 2019

12. Impact of Superior Destination Experience on Recommendation

ÇETİN G., KIZILIRMAK İ., BALIK M., KÜÇÜKALİ S.

Trends in Tourist Behavior: New Products and Experiences from Europe,
Andrés Artal-Tur, Metin Kozak, Nazmi Kozak, Editör, Springer, Cham,
ss.147-160, 2019

13. TURİST DENEYİMİNDE PROFESYONEL TURİST REHBERLERİNİN ROLÜ

İSTANBULLU DİNÇER F. F., ÇETİN G., ÖZDEMİR M., Akagün T.

TURİST REHBERLİĞİ ÜZERİNE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, HACIOĞLU
N.,AVCIKURT C.,KILIÇ A., ULUSOY YILDIRIM H., Editör, Detay Yayıncılık,
Ankara, ss.360-372, 2018

14. Türkiye Konaklama İşletmelerinde Kalite Yönetim Sistemleri

Akova O., Muğan Ertuğral S., Çetin G., Gedik S.

Sosyal Bilimlerde Yeni Yönelimler - V, .e, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara,
ss.879-898, 2018

15. Marketing Tourism Experiences

AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F.

The Routledge Handbook of Destination Marketing, Dogan Gursoy;
Christina G. Chi, Editör, Routledge, London/New York , New York, ss.49-
59, 2018

16. TÜRKİYE KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE KALİTEYÖNETİM SİSTEMLERİ

AKOVA O., MUĞAN ERTUĞRAL S., ÇETİN G., GEDİK S.

New Trends In Social Sciences-VSosyal Bilimlerde Yeni Yönelimler-V,
Abidin TemizerYaşar Baytal, Editör, Institut za GEOGRAFIJU

Podgorica/MONTENEGRO- Montenegro University Geography Institute,
Podgorica, ss.879-898, 2018

17. Türkiye Konaklama İşletmelerinde Kalite Yönetim Sistemleri

AKOVA O., MUĞAN ERTUĞRAL S., ÇETİN G., GEDİK S.

Sosyal Bilimlerde Yeni Yönelimler - V, Abidin TEMİZER Yaşar BAYTAL,
Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.879-898, 2018

18. TÜRKİYE KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ

AKOVA O., MUĞAN ERTUĞRAL S., ÇETİN G., GEDİK S.

NEW TRENDS IN SOCIAL SCIENCES-V, Temizer A. , Baytal Y., Editör,
Institut za GEOGRAFIJU, Podgorica, ss.879-898, 2018

19. Tourism Destination: Design of Experiences

KARAYILAN E., ÇETİN G.

The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences,
Sotiriadis M., Gursoy, D., Editör, Emerald Insight, Bingley, ss.65-83, 2016

20. Kültürlerarası İletişim Aracı Olarak Turizm

BAYHAN İ., ÇETİN G., AKOVA O.

Uluslararası İlişkilere Disiplinlerarası Bir Yaklaşım:Uluslararası İletişim
Perspektifi, Burcu Sunar Cankurtaran, Editör, Röle Akademik Yayıncılık,
İstanbul, ss.190-218, 2016

21. Kültürlerarası İletişim Aracı Olarak Turizm,

BAYHAN İ., ÇETİN G., AKOVA O.

Uluslararası İlişkilere Disiplinlerarası Bir Yaklaşım Uluslararası İletişim Perspektifi, Burcu Sunar Cankurtaran, Editör, Röle Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.190-218, 2016

22. Traditional Hospitality as Experienced by Tourists

ÇETİN G.

Enhancing Customer Experience in the Service Industry, Levent Altınay, Surya Poudel, Editör, Cambridge University Press, Cambridge (MA), USA , New Castle, ss.184-201, 2016

23. The Characteristics of Ahilik in Grand Bazaar and Implications on Tourist Experience

ÇETİN G., KIZILIRMAK İ.

TOURISM: Present and Future Perspective, S P Bansal, Sandeep W, Syed Ahmad R., Editör, Kanishka Publishers, Yeni Delhi, ss.282-289, 2015

24. Turizmde güncel konu ve eğilimler

ÇETİN G., KARAYILAN E.

Turizm işletmeciliği: Temel kavramlar ve uygulamalar, Akova O., Kızıllırmak İ., Tanrıverdi H., Editör, Detay, Ankara, ss.349-372, 2015

25. Kalkınma Planlarında Turizm

DİNÇER M. Z., ÇETİN G.

Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması, Küçükaltan, D., Çeken, H., Mercan, Ş.O., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.171-192, 2015

26. Destination Experience for Middle East Tourists

ÇETİN G., BATIKAN Y., İSTANBULLU DİNÇER F. F.

Destination Marketing: An international perspective, Metin Kozak, Nazmi Kozak, Editör, Routledge, Londra, ss.187-198, 2015

27. Turizm Politikaları ve Alternatif Yönetim Yaklaşımları

DEMİRKOL Ş., ÇETİN G.

Değişim Yayınevi, İstanbul, 2014

28. The role of museum guides on visitor experience

ÇETİN G., İzgi T., Harman S., Harman S., Demiroglu C.

Cultural Tourism and Museum Experience, Curiel, J.E., Garcia, V.E.S., Antonovica, A., Editör, Dykinson, Madrid, ss.73-86, 2013

29. Turkish political transition and incoming tourism to Turkey in 2000s

ÇETİN G., Sunar B.

Tourism and International Relations, Alonso, A.E., Curiel, J.E., Editör, Dykinsson, Madrid, ss.122-135, 2013

30. Seyahat İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi

İstanbulu Dinçer F. F., Muğan Ertuğral S., Çetin G.

Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Şehnaz Demirkol, Muhsin Halis, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.273-327, 2010

31. Seyahat İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi

İSTANBULLU DİNÇER F., muğan ertuğral s., çetin G., DEMİRKOL Ş.

Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Prof. Dr. Muhsin Halis, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Kitabevi, İstanbul, ss.1-100, 2010

32. Turizm işletmeleri pazarlamasında süreç

ÇETİN G., Demirkol S.

Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, C.Avcıkurt, Ş.Demirkol, B.Zengin, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.183-213, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. Structuring The TARMA - Structuring the National Research Administrators Association of Türkiye: TARMA

Erdoğan S., Kayacan B., Çetin G., Türkmenoğlu E., Dündar Z. İ., Çaytaş Ş.

EARMA Conference Prague 2023, Praha, Çek Cumhuriyeti, 24 - 26 Nisan 2023

2. Küçük Otellerde Kriz Yönetim Stratejileri

NASÖZ P., ÇETİN G., KIZILIRMAK İ.

22. Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Türkiye, 27 Ekim 2022, ss.453-464

3. Turizmde Göçmen Girişimciliği

Çetin G., Çifçi İ.

10. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Kastamonu, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2022, ss.49-56

4. The Ideal Golf Destination From the Supply Perspective

ÇETİN G., GÖKTEPE S., AYDOĞAN M.

3 rd Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCO'22), Antalya, Türkiye, 24 - 27 Mart 2022, ss.13-14

5. Transformations Facing MICE Tourism Amid Covid-19

Çakmak G., Çifçi I., Çetin G., Kılıç C. H.

International Congress of Emerging Trends in Tourism - ICETT, Konya,
Türkiye, 30 Eylül - 02 Ekim 2021, ss.168

6. Turizm Temalı Bilimsel Etkinliklerde Sunulan Bildirilerin Yayın Oranı ve Süreleri

Yalçınkaya B., Çetin G.

19. Geleneksel Turizm Sempozyumu , Kocaeli, Türkiye, 29 Nisan 2021,
ss.85-98

7. The Tip Perception in Turkey: An Evaluation of Turkish Collaborative Hypertext Dictionary Website: Eksisozluk

pala t., ÇETİN G.

GLOSERV, Amerika Birleşik Devletleri, 11 Mayıs 2021

8. TOURIST TAX AND ITS IMPLICATIONS

GÖKTAŞ L. S., ÇETİN G., KIZILIRMAK İ.

II. ULUSLARARASITURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ, Şanlıurfa,
Türkiye, 7 - 11 Kasım 2018, ss.1-6

9. Kapadokya Bölgesini Ziyaret Eden Turistlerin Algısını Ölçmeye İlişkin Bir Araştırma

KAYA F., KIZILIRMAK İ., ÇETİN G.

II. ULUSLARARASI BATI ASYA TURİZM ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, 27 -
30 Eylül 2018

**10. TERAPÖTİK REKREASYON KAPSAMINDA MEVLEVİLİĞİN
DEĞERLENDİRİLMESİ**

İSTANBULLU DİNÇER F. F., ÇETİN G., YOZCU S.

19.ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, cilt.1,
sa.1, ss.54-64

11. Transformative travel experiences

ÇETİN G., Pala T.

10th World Conference for Graduate Research, Nevşehir, Türkiye, 2 - 07
Ekim 2018, cilt.1, sa.1, ss.33-38

**12. Budget Hotels' Response to the Airbnb Growth: Evidence from an Urban
Destination**

ALRAWADIEH Z., AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G.

6th Interdisciplinary Tourism Research Conference, Nevşehir, Türkiye, 2 -
07 Ekim 2018, ss.176-181

**13. EXPLORING QUALITY OF WORK LIFE AND LIFE SATISFACTION OF TOUR
GUIDES: AN EMOTIONAL LABOR PERSPECTIVE**

İSTANBULLU DİNÇER F. F., ÇETİN G., DİNÇER M. Z., ALRAWADIEH Z.

8th ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND
MANAGEMENT (AHTMM) CONFERENCE, Bangkok, Tayland, 25 - 29
Temmuz 2018, cilt.1, sa.1, ss.89-91

14. Türkiye Konaklama İşletmelerinde Kalite Yönetim Sistemleri

AKOVA O., MUĞAN ERTUĞRAL S., ÇETİN G., GEDİK S.

IV. Uluslararası Sosyal Bilimlerde Yeni Yönelimler Sempozyumu (SOBY),
Talin, Estonya, 6 - 07 Temmuz 2018, sa.5, ss.68

15. QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS IN TURKISH HOTEL BUSINESS

AKOVA O., MUĞAN ERTUĞRAL S., ÇETİN G., GEDİK S.

4th INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON NEW TRENDS IN SOCIAL SCIENCE
(SOBY), Talin, Estonya, 6 - 07 Temmuz 2018, ss.68

**16. Exploring Quality of Work Life and Life Satisfaction of Tour Guides: An
Emotional Labor Perspective**

ALRAWADIEH Z., ÇETİN G., DİNÇER M. Z., İSTANBULLU DİNÇER F. F.

8Th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management
(AHTMM) Conference, Bangkok, Tayland, 25 - 29 Haziran 2018, ss.83-85

17. IMPROVING REVENUE MANAGEMENT EDUCATION

İSTANBULLU DİNÇER F. F., ÇETİN G., Demirçiftçi T.

The 23rd Annual Graduate Education and Graduate Student Research
Conference in Hospitality and Tourism, Iowa, Amerika Birleşik Devletleri,
3 - 05 Ocak 2018, cilt.1, sa.1, ss.62

**18. Özel İlgi Turizmi Olarak Glamping Turizminin Mevcut Durumu: Bir Örnek
Olay Analizi Araştırması**

GÖKTAŞ L. S., ÇETİN G., KIZILIRMAK İ.

4. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Türkiye, 9 - 12
Kasım 2017, ss.107-120

19. EXPERIENTIAL COMPONENTS OF TOUR GUIDING IN PACKAGE TOURS

İSTANBULLU DİNÇER F. F., ÇETİN G., ÖZDEMİR M.

7. ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE "THE ART OF
LIVING TOGETHER", Casablanca, Fas, 6 - 09 Eylül 2017, cilt.0, sa.0, ss.392-
396

20. COMPONENTS OF PACKAGE TOUR QUALITY

ÇETİN G., AKOVA O., ATSIZ O.

7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management conference, Gazimagosa, Kıbrıs (Kktc), 10 - 15 Temmuz 2017

21. MANAGING CRISES IN SMHEs: THE CASE OF TURKEY

KIZILIRMAK İ., ÇETİN G., Nasoz P., KÜÇÜKALİ S., BALIK KAYA M.

7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management conference, Gazimagosa, Kıbrıs (Kktc), 10 - 15 Temmuz 2017

22. The Typology of Tourist-Tourist Interaction

EMİROĞLU B. D., ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F.

MIRDEC-4th, International Academic Conference on Social Science, Multidisciplinary and Globalization Studies, Madrid, İspanya, 4 - 07 Temmuz 2017, ss.139-144

23. USING FLICKR TO ANALYZE ISTANBUL'S IMAGE AS A CULINARY DESTINATION

Okumus B., ÇETİN G., Bilgihan A.

II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Sevilla, İspanya, 26 - 29 Haziran 2017

24. Impact of Superior Destination Experience on Recommendation

ÇETİN G., KIZILIRMAK İ., BALIK KAYA M., KÜÇÜKALİ S.

9th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Cartagena, İspanya, 6 Haziran - 11 Temmuz 2017

25. Challenges with RM Adoption in SMHEs

AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F., KARAYILAN E.

8th International Conference on 'Sustainable Tourism Development – Issues, Challenges & Debates, Katmandu, Nepal, 25 - 28 Nisan 2017, cilt.0, sa.0, ss.36-46

26. Future of winter tourism in Turkey: Destination strategies for the Erzurum-Erzincan-Kars Winter Tourism Corridor (WTC)

ÇETİN G., Demiroglu C.

The 1st Workshop on the Future of Winter Tourism (FWT2017),
Rovaniemi, Finlandiya, 3 - 05 Nisan 2017, ss.36-53

27. A TYPOLOGY OF TOURIST - TOURIST INTERACTIONS

Emiroglu B. D., Cetin G., Dincer F. F.

4th International Academic Conference on Social Science,
Multidisciplinary and Globalization Studies (MIRDEC), Madrid, İspanya, 4
- 07 Temmuz 2017, ss.139-144

28. Impact of Local Hospitality on Tourist Experiences December 14 17 2016

ÇETİN G., BALIK M., KIZILIRMAK İ., Okumuş F.

Consumer Behavior in Tourism Symposium, Consumer Psychology of
Tourism, Hospitality, and Leisure Research Symposium, Brunek/Brunico,
Italy., 14 - 17 Aralık 2016

29. Impact of Local Hospitality on Tourist Experiences

KIZILIRMAK İ., ÇETİN G., BALIK KAYA M., Okumuş F.

Consumer Behavior in Tourism Symposium, Consumer Psychology of
Tourism, Hospitality, and Leisure Research Symposium, Brunico, İtalya, 14
- 17 Aralık 2016, ss.14-17

30. Reintermediation for Small and Medium Hospitality Enterprises

AYDOĞAN ÇİFÇİ M., ÇETİN G., İSTANBULLU DİNÇER F. F., Funchs M.

Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research
Symposium, Bruneck, İtalya, 14 - 17 Aralık 2016, ss.1

31. Tourist Experiences in Creative Destinations

ÇETİN G., İoannides D., İSTANBULLU DİNÇER F. F.

Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development,
Östersund, İsveç, 11 - 14 Eylül 2016, ss.25-27

32. Creative Aspects of Package Tour Experiences in Destinations

ÇETİN G., AKOVA O.

Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development,
Östersund, İsveç, 11 - 14 Eylül 2016, ss.165-167

33. The Package Tour Experiences

ÇETİN G., AKOVA O.

6th Advances In Hospitality & Tourism Marketing & Management
Conference, Guangzhou, Çin, 14 - 17 Temmuz 2016, ss.93-96

34. A TYPOLOGY OF CHALLENGES IN HOSPITALITY REVENUE MANAGEMENT

ÇETİN G., DEMİRÇİFTÇİ T., Bilgihan A.

5th AHTMM, Beppu, Japonya, 18 - 21 Haziran 2016, ss.253-260

**35. Stakeholder viewpoints on climate change and ski tourism development in
Turkey**

Çetin G.

CCTR, İstanbul, Türkiye, 17 Eylül 2015, ss.224-229

36. The Package Tour Experiences and Tourist Satisfaction

Çetin G.

6th Advances in Tourism Marketing Conference, Joensuu, Finlandiya, 08 Eylül 2015, ss.113-120

37. Ziyaretçilerin Objektifinden Doğu Karadeniz Bölgesi Seyahat Deneyimi

ÇETİN G., BALIK KAYA M.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, Gümüşhane, Türkiye, 14 - 16 Haziran 2015, ss.406-420

38. Exploring the boutique hotel guest experience

Kurtulay Z., Taşkiran Ö., ÇETİN G., KIZILIRMAK İ., ATSIZ O., KARAYILAN E.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Las Vegas, Nevada, Amerika Birleşik Devletleri, 26 Mayıs - 29 Kasım 2015, ss.27-36

39. Using Local Food in Istanbul's Marketing as a Tourist Destination

Çetin G.

International Interdisciplinary Business-economics Advancement Conference., California, Amerika Birleşik Devletleri, 04 Mayıs 2015, ss.96-102

40. Tourists' Approach to Local Food

Sengel T., Karagoz A., Cetin G., Dincer F. F., Ertugral S., Balik M.

World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, ss.429-437

41. The Relation between Demographic Factors and the Turnover Intention in Pre-Opening Hotel Businesses

Akova O., Cetin G., Cifci İ.

11th International Strategic Management Conference, Vienna, Avusturya,
23 - 25 Temmuz 2015, cilt.207, ss.377-384

42. The characteristics of Ahi Tradition in Grand Bazaar and implications on tourist experience

ÇETİN G., KIZILIRMAK İ.

International Antalya Hospitality Tourism and Travel Research Conference,
Antalya, Türkiye, 9 - 12 Aralık 2014, ss.1-7

43. Components of Traditional Hospitality and Implications in Commercial Tourism Settings: Evidence from Istanbul

ÇETİN G., BALIK M.

Heritage, Tourism and Hospitality Conference, İstanbul, Türkiye, 6 - 08
Kasım 2014, ss.158-165

44. Analysis of Online Customer Complaints on Travel Trade

DEMİRKOL Ş., Guliyeva D., ÇETİN G.

International Interdisciplinary Business-Economics Advancement
Conference, İstanbul, Türkiye, 16 - 19 Temmuz 2014, ss.182

45. Destinations' Experiential Attributes for Middle East Tourists: Case of Istanbul

ÇETİN G.

7th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and
Leisure, İstanbul, Türkiye, 3 - 07 Haziran 2014, ss.88-94

**46. LİSANS VE ÖNLİSANS DÜZEYİNDE TURİZM ÖĞRENİMİ ALAN
ÖĞRENCİLERİNİN DUYGULARINI İFADE ETME VE DEMOGRAFİK VE
SOSYAL ÖZELLİKLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİYİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR
ARAŞTIRMA**

AKOVA O., Çetin G., Kaya F.

Uluslararası yönetim ve turizm araştırmaları kongresi, Antalya, Türkiye,
9 - 11 Mayıs 2014, ss.1-15

**47. Impact of direct flights on destination development: The case of Turkish
Airlines**

Çetin G.

Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management
Conference , Baie-Du-Tombeau, Mauritius, 04 Şubat 2014, ss.425-438

48. Components of experiential value: Case of hospitality industry

Cetin G., Akova O., Kaya F.

10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 -
21 Haziran 2014, cilt.150, ss.1040-1049

**49. Electronic Word of Mouth Among hotel Guests: Demographic and
Tripographic Factors**

İSTANBULLU DİNÇER F., ÇETİN G.

11th International Conference on Knowledge, Economy and Management,
Malta, Malta, 27 - 30 Kasım 2013, ss.520-523

50. Lodging Tax: A Justification Tool for Tourism Sustainability

ÇETİN G., KIZILIRMAK İ., ŞAHİN M. A.

Sustainability Issues and Challenges in Tourism, Türkiye, ss.16

51. Dimensions of Cultural Tourist Experience in Destinations

ÇETİN G., Okumus F.

6th International Conference on Services Management, Kıbrıs (Kkctc), 1 - 04 Haziran 2013, ss.123-132

52. political and economic factors affecting tourism demand between countries / a case from bosnia herzegovina and turkey

İSTANBULLU DİNÇER F., kızılırmak İ., muğan ertuğral s., çetin g., ERTUĞRAL S.

international conference on economic and social studies, Bosna-Hersek, 1 - 04 Mayıs 2013, ss.301-302

53. Understanding the Customer Experiences from Perspective of Guests and Hotel Managers: Empirical Findings from Luxury Hotels in Istanbul, Turkey

ÇETİN G., Okumus F.

17th Annual Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ocak 2012, ss.432-443

54. Turizmoloji Nedir? Turizmbilim Üzerine Yapılan Teorik Tartışmaları Değerlendiren Bir Analiz Çalışması

İSTANBULLU DİNÇER F., DİNÇER M., ÇETİN G., Aslan E., İZGİ M. T., DEMİROĞLU O. C.

Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2007, ss.169-180

55. Turizmoloji Nedir? Turizmbilim Üzerine Yapılan Teorik Çalışmaların Bir Analiz Çalışması

İZGİ M. T., İSTANBULLU DİNÇER F., ÇETİN G., Demiroğlu O. C., Aslan E.

Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2007,
ss.490-502

**56. The Sustainable Development Of Tourism In Islands – The Case Of
Buyukada – Istanbul**

İZGİ M. T., ÇETİN G., Demiroğlu O. C.

Lessons from the Past Directions for the Future, International Tourism
Bienal, Sakarya, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2007, ss.156-166

**57. The Tourism Potential Of Istanbul-Kilyos Region And The Applicable
Sustainable Tourism Alternatives For The Area**

İZGİ M. T., ÇETİN G.

New Perspectives and Values in World Tourism & Tourism Management
in the Future, Antalya, Türkiye, 20 - 26 Kasım 2006, ss.915-925

Akademik İdari Deneyim

2021 - Devam Ediyor	Koordinatör Yardımcısı	İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü
2020 - Devam Ediyor	Bölüm Başkan Yardımcısı	İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü

Verdiği Dersler

Etiquette and Protocol, Lisans, 2019 - 2020
Destination Management, Lisans, 2019 - 2020
Quantitative Methods, Doktora, 2019 - 2020
Special Interest Tourism, Lisans, 2019 - 2020
Research Methods, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Principles of Marketing, Lisans, 2019 - 2020

Metrikler

Yayın: 134

Atıf (WoS): 479

Atıf (Scopus): 588

H-İndeks (WoS): 11

H-İndeks (Scopus): 12

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, Discover Travel

Ticari Kuruluş Özel, Klassis Turizm Grubu

Ticari Kuruluş Özel, Intra Travel

Ticari Kuruluş Özel, Egebank

Diğer Kamu Kurumu, Tbmm - Milli Saraylar